No Welfare No Life

Free Magazine

2025.01



お正月が終わってからの、春までの期間は、野生動物のように冬眠してしまいそうです。 それが自然な姿なのでしょうか…

「こんな素敵な過ごし方ができたら、、」という空想から人生初! 雪景色の温泉を生成Aiでつくってみました。これは はまりそうです…

クリエイティブ事業部 エラル





Instagram







ウイング神戸



デジタルウイング三宮、デジタル ウイング神戸、イメージリンクの 公式(!?) Instagram 稼働中! 良ければこっそりフォローしてい ただけると嬉しいです!

「障がい者ワークフォーラム」に参加しました!!



2024年11月12日(火)に神戸国際展示場で行われた「ひょうご障がい者ワークフォーラム2024」に 利用者様と一緒に参加してきました!

このフォーラムは、兵庫県で障害者雇用を積極的に進めている企業が出展し、障害者の働き方や取り組みの工夫を紹介する企業説明会です。



たくさんの企業が出展されていたのですが、 参加された利用者様は自分が話を聞きたい企業の情報を事前 に調べたり、回る順番もしっかりと考えることができている ようでした。

どの企業さんも熱心に説明してくださっていたので、 利用者様もパンプレット片手に真剣な眼差しで説明を聞かれ ていました。

参加後には、いろいろな企業の説明を聞いたうえで、 今後どのように就職活動を進めたいかなどを考えることも 出来ていました。



デジタルウイング・デジタルウイング神戸・イメージリンクでは、生産活動だけでなく 様々な就職支援も行っています。(詳細は次のページで紹介しています。) みなさんの目標に向け、就職の選択肢が広がるよう精一杯サポートさせていただきます! 少しでも気になった方はお気軽にお問い合わせください 』



事業所の見学、体験は随時受付中です。気になる方はお気軽にご連絡ください!





Q&Aコーナー 2024年度版

イメージリンク、デジタルウィングってこんなところです!

Q&Aのコーナーでは様々な質問を通して、弊社の事業所であるイメージリンクとデジタルウィングが どんな事業所なのか、より知っていただけるようご紹介いたします。



デジタルウイング・デジタルウイング神戸・イメージリンクでは就職支援も行っていると聞きました。実際にどのような支援をしているのですか?



就職支援の内容は、利用者様の状況やご希望、目標に合わせて調整させていただいています。 ※下記は支援内容の一例です。

1.就活の軸などを定めるための個人ワークの提案、そのフィードバック

例:「(働く上での)価値観」「自分の得意不得意について」 「ライフキャリア」「職種研究」など

- 2.求人応募へ向けた履歴書・職務経歴書作成の支援と添削
- 3.志望企業を想定した面接練習
- 4.ハローワークや面接会への同行(ご希望があれば)
- 5.ビジネスマナーやコミュニケーションに関する講習(不定期開催)
- 6.施設外就労(※1)や超短時間雇用(※2)などにあたる関係機関との 連携・情報共有など
- ※1 施設外就労……利用者様がB型事業所ではなく、施設外就労先 (企業など)で作業を行います。利用者様の能力や働く意欲の 向上、工賃アップなどが見込まれています。
- ※2 超短時間雇用……週20時間未満(超短時間)の雇用のことです。神戸市では、障がいのある方の多様な働き方の創出をめざす取り組みとして超短時間雇用の創出を進めています。働くにあたってはしごとサポートの担当職員さんと面談等を行う必要があります。

→ 事業所概要

就労継続支援B型 デジタルウイング

〒650-0021 兵庫県神戸市中央区三宮町2-11-1

(センタープラザ西館701-2)

就労継続支援B型 デジタルウイング神戸

〒652-0046

兵庫県神戸市兵庫区上沢通1丁目1番25

末広ビル4F

TEL: 078-381-7019

TEL: 078-381-7019

http://www.frontier-kobe.jp/



有限会社 イメージリンク

〒658-0032

神戸市東灘区向洋町中6丁目9番地6N-08

TEL: 078-841-3000

https://imglink.jp/



No Welfare No Life vol. 11

フロンティア福祉会・イメージリンク 広報誌 2025年 1月 発行



生産活動の実績紹介



イメージリンクのウェルフェア事業部で担当させて いただいたお仕事の紹介です。



今回も、**神戸ふれあい工房様のバレンタイン・ホワ イトデーギフトチラシ**のデザインを担当させていた だきました!

神戸市内の事業所で作られたオリジナルの商品が季節のギフトとして販売されます。その広報や申し込み案内のためのチラシです。

2年連続でご依頼いただいたため、昨年度とは違う雰囲気のデザインを提案させていただきました。

イメージリンクの利用者様には

- ・商品の情報がA4に収まるようにレイアウト検討していただく
- ・バレンタインらしく、かつ昨年度とは異なる赤基 調の配色を考える
- ・イラストの追加や位置調整をする

などの作業をお願いいたしました。

また裏面のふわぽん通信のデザインも制作しました。今回も元のフォーマットは残しつつ、表面の雰囲気に合うように制作いたしました。

現在、イメージリンクのウェルフェア事業部では、 チラシ等広報物の制作を受け付けております。 制作 に関するお問い合わせはイメージリンクHPのお問い 合わせフォームより、ウェルフェア事業部 岡田まで お願いいたします。